Aktuelles von CENSET

www.censet.uni-koeln.de

powered by www.news2paper.com

Artikel auf koeln-nachrichten.de: Köln-Braunsfeld: Gründer-Hotspot für Akademiker eingeweiht

Vom: 26.04.2010 11:25
Quelle: Aktuelles von CENSET
Beitragslink: http://surl1.de/2Azz

Am gestrigen Donnerstagabend wurde in einem unscheinbaren Bürogebäude auf dem Areal des Technologieparks im Kölner Stadtteil Braunsfeld das neue Entrepeneurship Center Köln (ECK) eröffnet. Auf 600 Quadratmeter haben rund 20 junge Unternehmen und Existenzgründerteams ihre Büros eingerichtet, um dort ihre Ideen in marktfähige Produkte und Dienstleistungen umzusetzen. Im Gründer- und Innovationszentrum des Technologieparks gibt es derzeit 43 junge Unternehmen. Die sind über das gesamte Areal verteilt, Ausdruck individueller Förderung und Vernetzung, wie der Geschäftsführer des GIZ, Michael Susan, ausführte. Die gemeinnützige Censet gGmbH wird sich zukünftig um den akademischen Unternehmernachwuchs kümmern und am neuen Standort die Vernetzung der Jungunternehmer sowie die Ansiedlung neuer Existenzgründer aus dem akademischen Umfeld der Kölner Hochschullandschaft (und der Region) vorantreiben. Entsprechend lobend klangen auch die Begrüßungsworte des Censet-Geschäftsführer Dr. Richard Geibel. „Wir haben in Köln ein tolles Gründungsklima", formulierte Netzwerker Geibel. Censet selbst wurde nach Inkrafttreten des Hochschulfreiheitsgesetzes in NRW ins Leben gerufen. Neben Forschung und Lehre ist der Transfer die dritte Säule in diesem Gesetz.

Den vollständigen Artikel können Sie der unten stehenden PDF-Datei entnehmen.

Pressemitteilung: Neues „Entrepreneurship Center Köln" fördert Gründungen aus Hochschulen und Forschungseinrichtungen

Vom: 22.04.2010 11:14
Quelle: Aktuelles von CENSET
Beitragslink: http://surl1.de/GazN

Köln 22.04.2010. Heute wurde im GIZ Gründer- und Innovationszentrum im TechnologiePark Köln das von der CENSET gGmbH initiierte „Entrepreneurship Center Köln" eröffnet. Das neue Center hat sich zum Ziel gesetzt, vor allem wissensbasierte und technologieorientierte Ausgründungen aus den Hochschulen und Forschungseinrichtungen in der Region Köln zu fördern.

Die vollständige Pressemitteilung können Sie der unten stehenden PDF-Datei entnehmen.

Artikel auf business-on.de: Neuer Think Tank im Technologiepark Köln

Vom: 26.04.2010 10:20
Quelle: Aktuelles von CENSET
Beitragslink: http://surl1.de/1qYL

Rund 20 Start-Up Unternehmen, entstanden aus studentischen Initiativen und Forschungsgruppen, feierten ihren Einzug in das neue Entrepreneurship Center im Kölner Technologiepark. Ihre innovativen Ideen reichen vom Single-Bewertungsportal, der Tauschbörse "Unidog" für Mitschriften, von Werbetreibenden finanziertes Micropayment bis zur genetisch basierten Gesundheits- und Ernährungsoptimierung.

Den vollständigen Artikel können Sie der unten stehenden PDF-Datei entnehmen.

Ideenschmiede für gescheite Existenzen (Kopie 1)

Vom: 17.03.2010 19:14
Quelle: Aktuelles von CENSET
Beitragslink: http://surl1.de/dgPf

Coupies und Ambient Innovation konnte den Kölner Stadt Anzeiger (KSTA) gewinnen, gleich eine ganze Doppelseite über EXIST-Gründungen in Köln abzudrucken!

Denn ganzen Artikel können Sie hier lesen.

Artikel in der Kölner Rundschau: Ein Platz für junge Unternehmer

Vom: 24.04.2010 10:34
Quelle: Aktuelles von CENSET
Beitragslink: http://surl1.de/AdXB

Köln macht sich stark für kluge Köpfe: Um Unternehmensgründungen in der Region zu fördern, wurde gestern das "Entrepreneurship Center" im Technologiepark offiziell eröffnet.

Den vollständigen Artikel können Sie der unten stehenden PDF-Datei entnehmen.

news2paper

Zusammenarbeit mit der neuen Plattform Erfahrungsschatz

Vom: 15.09.2010 11:57
Quelle: Aktuelles von CENSET
Beitragslink: http://surl1.de/xzcW

Erfahrungsschatz – Nutzen und Vergnügen für eine lebenserfahrene Zielgruppe

Nicht nur junge Menschen haben das Bedürfnis, aktiv am sozialen, kulturellen und beruflichen Leben teilzunehmen. Erfahrungsschatz fängt diese gesellschaftliche Entwicklung auf. Die Organisation und Internetplattform richtet sich an lebenserfahrene Menschen ab 40. Die Webadresse lautet www.erfahrungsschatz.net .

Mosaik des Lebens

Im Zentrum des Portals steht dabei das Erfahrungsschatz-Forum: Die Nutzer haben die Möglichkeit, ihre Erfahrungen zu den unterschiedlichsten Lebensbereichen einzustellen. Die Beiträge bereiten Lesevergnügen, sind aber gleichzeitig Quelle für wertvolle Anregungen und Hilfen. Ausgehend vom Gedanken, dass die Masse mehr weiß als einzelne Individuen, soll im Laufe der Zeit ein „Mosaik des Lebens" entstehen, das Lebenserfahrungen zu den unterschiedlichsten Themen abbildet und den Leser bereichert.

Starkes Partner-Netzwerk

Ergänzend hat der Nutzer Zugang zu einem großen Pool an Informationen zu relevanten Themen, beispielsweise aus den Bereichen Familie und Freizeit, Beruf und Weiterbildung, Geld und Sicherheit oder Gesundheit und Medizin .

Dabei steht der Netzwerkgedanke im Vordergrund: Ausgewählte Partnerunternehmen, die in ihrem Gebiet über ein großes Know-how und ein anerkanntes Renomee verfügen, autorisieren die jeweiligen Inhalte.

Bei Reisethemen sind etablierte Konzerne aus der Luftfahrt Partnerunternehmen von Erfahrungsschatz, im sozialen Bereich bekannte Hilfsorganisationen, im Bereich Geld und Sicherheit Finanzexperten et cetera. So erspart sich der Nutzer aufwändige Recherchen und kommt ohne Umwege an die richtigen Informationen und Angebote. Das Modell von Erfahrungsschatz ist transparent. Mitglieder können jederzeit nachlesen, welche Partnerunternehmen hinter den Artikeln und Angeboten stehen.

Premium-Mitgliedschaft

Premium-Mitglieder unterstützen den Netzwerkgedanken von Erfahrungsschatz durch einen Kostenbeitrag von 1,50 Euro im Monat. Sie haben Zugang zur telefonischen Hilfe für außergewöhnliche Lebensfragen und dürfen exklusive Einkaufsvorteile im Shop-Bereich nutzen.

Die Premium-Mitgliedschaft funktioniert nach einem Punktesystem. 100 Punkte entsprechen dabei einem Euro, der jeweilige Punktestand wird nach jedem Log-in auf der Startseite angezeigt. Die eingesparten Gelder werden direkt auf das Konto des Nutzers überwiesen, sobald 25 Euro, bzw. 2 500 Punkte erreicht sind.

Telefonische Hilfe für außergewöhnliche Lebensfragen

Ein weiterer Service ist die telefonische Hilfe für außergewöhnliche Lebensfragen, die ausschließlich Premium-Mitgliedern vorbehalten ist.

Dabei erfassen zunächst Erfahrungsschatz-Agenten das individuelle Problem der Anrufer: Sei es, dass diese ihren Job verloren haben, eine Krankheit verkraften müssen oder eine Pflege für ihre Eltern suchen, um nur ein paar Beispiele zu nennen.

Im Anschluss an das rund fünfminütige Telefonat erhalten die Nutzer eine E-Mail oder einen Brief, in dem weiterführende Ansprechpartner aufgeführt werden, die ihnen dann einen Einstieg in eine mögliche Problemlösung liefern.

Hoher Nutzwert

Erfahrungsschatz achtet auf einen hohen Nutzwert für den Leser. Jeder Artikel schließt mit einer so genannten Service-Box ab, in der weiterführende Adressen, Links oder sogar Videos aufgeführt werden.

Ein journalistisch geschultes Redaktionsteam ist stets auf der Suche nach interessanten Beiträgen, Podcasts oder Videos. Auf der Startseite werden im stetigen Wechsel aktuelle Beiträge, interessante Kommentare sowie relevante Anregungen und Tipps aufgeführt.

Shop-Bereich

Im Shop-Bereich von Erfahrungsschatz findet der Nutzer, ähnlich wie in einem Shopping-Center, eine ganze Einkaufswelt.

Dabei nimmt Erfahrungsschatz nicht jeden Anbieter auf, sondern prüft vorab gründlich, ob der Einkauf im Netz, inklusive Zahlung und Lieferung, auch wirklich reibungslos klappt.

Premium-Mitglieder von Erfahrungsschatz haben im Shop-Bereich ganz erhebliche Einkaufsvorteile. So können sie beispielsweise Neuwagen bis zu 30 Prozent günstiger erstehen oder bis zu 25 Prozent bei der Buchung eines Mietwagens sparen. Registrierte Nutzer werden über ansprechend aufbereitete Newsletter über Rabatte und Aktionen informiert. Im Vordergrund steht dabei stets der echte Vorteil für das Mitglied. Erfahrungsschatz distanziert sich von plumpen Verkaufstricks und achtet gemeinsam mit seinen Kooperationspartnern auf die Qualität der Angebote.

Die Macher von Erfahrungsschatz

Die „Macher" von Erfahrungsschatz sind die so genannten Koordinatoren, die sich durch eine hohe Expertise in ihrem Spezialgebiet auszeichnen. Sie verantworten ihren Bereich, etwa Gesundheit und Medizin, Beruf und Weiterbildung oder Mobilität und Reise . Dabei bringen sie in Abstimmung mit den jeweiligen Partnerunternehmen ihr Spezialwissen ein.

Das Ineinandergreifen von Artikeln, Expertentipps und Beiträgen ermöglicht es den Nutzern, mit wenigen Klicks auf einen großen Schatz an Erfahrungen zurückzugreifen. Die Chefredaktion sichert die Qualität der Inhalte und bringt eigene Texte zu relevanten Themen ein. Lebensbejahende Artikel mit hohem Nutzwert bestimmen hierbei den Tenor.

Eröffnung des neuen „Entrepreneurship Center Köln"

Vom: 16.04.2010 20:00
Quelle: Aktuelles von CENSET
Beitragslink: http://surl1.de/9GG8

Wir möchten gemeinsam mit Ihnen die Eröffnung des neuen **„Entrepreneurship Center Köln"** feiern.

Zusammen mit unserem Kooperationspartner, dem GIZ „Gründer- und Innovationszentrum im TechnologiePark Köln", möchten wir Sie am

Donnerstag, 22. April 2010, 18:00 Uhr

in unsere neuen Räumlichkeiten im GIZ in der Eupener Straße 165 einladen. Als Teilnehmer und Redner haben bereits zugesagt

Prof. Dr. Klaus Becker , Vizepräsident der Fachhochschule Köln

Dr. Norbert Walter-Borjans , Wirtschaftsdezernent und Kämmerer, Stadt Köln

Prof. Dr.-Ing. J.-D. Wörner , Vorstandsvorsitzender, Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR)

Im Anschluss an einige kurze Ansprachen, besteht die Möglichkeit intensiv mit den Gründerteams zu diskutieren und die Gespräche bei einem Umtrunk zu vertiefen. Eine Anfahrtsskizze gehen Ihnen noch gesondert zu.

Bitte melden Sie sich frühzeitig unter info@bifoa.de zu dieser Veranstaltung an.

Mit besten Grüßen
Michael Susan und Richard Geibel
- GF GIZ und GF CENSET -

eco Internet Awards

Vom: 11.03.2010 00:08
Quelle: Aktuelles von CENSET
Beitragslink: http://surl1.de/gPa6

In insgesamt 9 Kategorien haben Sie ab sofort die Möglichkeit, sich zu bewerben. Sie sind ein ISP, Datacenter-Bertreiber oder aber Entwickeln Mobile Apps? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Die eco Awards 2010 werden im Rahmen der exklusiven eco Gala verliehen. Freuen Sie sich auf einen spannenden und feierlichen Abend!

Eine Mitgliedschaft im eco ist für eine Bewerbung nicht erforderlich. Zudem ist die Bewerbung kostenlos. Alle Informationen zu den Teilnahmebedingungen

Pressemitteilung: Kölner Absolventen erhalten begehrtes Gründerstipendium

Vom: 18.03.2010 11:23
Quelle: Aktuelles von CENSET
Beitragslink: http://surl1.de/kJpq

Köln, 03. März 2010 – Mit ihrer innovativen Technologie, mittels der sie Unternehmen künftig Analysen ihres Markenimages im Internet bereitstellen, haben die Gründer Marc Egger, André Lang, Mark Sprenger und Dominik Temerowski das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie überzeugt. Laut dem Hochschulgründernetz Cologne (hgnc) erhielten sie die höchste Bewertung im Raum Köln seit Einführung des begehrten Exist Gründerstipendiums im Jahr 2007. Ab sofort wird das von den Absolventen und Diplomanden der Uni Köln entwickelte Markt Analyse System für ein Jahr von Deutschland und der EU mit einer Gesamtsumme von 90.400€ gefördert.

"Die Exist-Förderung alleine ist schon eine große Auszeichnung. Dass wir ein derart gutes Ergebnis erzielt haben, bestärkt uns in der Überzeugung, dass wir mit unserem Markt Analyse System etwas entwickelt haben, dass Unternehmen einen wirklichen Nutzen bringt", sagte Dominik Temerowski.

Dieser Nutzen liegt in aktuellen Markenanalysen, die Schnelligkeit mit hoher Qualität verbinden. Beide Faktoren sind im heutigen Wettbewerb sehr wichtig: Ein positives Markenimage wird für Unternehmen immer mehr zu einem Wettbewerbsvorteil. Bei der Masse an Informationen, mit denen Konsumenten heute konfrontiert sind, dient das Markenimage als Kompass, an dem sich die Konsumenten orientieren. Die Gründer können dieses Markenimage bestimmen. Dabei analysieren sie, wie sich Konsumenten im Internet über Unternehmen und ihre Produkte äußern. Das innovative Verfahren basiert auf den Techniken Social Network Analysis, Text Mining und Information Retrieval und verläuft hochautomatisiert. Unternehmen können damit schneller Veränderungen in ihrem Markenimage erkennen und ihre Marketingaktivitäten darauf einstellen.

Wissenschaftliche Unterstützung erhalten die Gründer durch Prof. Dr. Franziska Völckner und Prof. Dr. Detlef Schoder von der Uni Köln. Dipl. Wirtschaftsinformatiker Marc Egger: "Exist fördert Gründungen aus der Wissenschaft. Dank der unabhängigen Expertenmeinungen, die wir durch unseren wissenschaftlichen Beirat erhalten, können wir auch zukünftig die Nähe zur Wissenschaft aufrecht erhalten."

Download der Pressemitteilung als PDF